



MIFF UNA FIERA IN DIVENIRE AN EVOLVING FAIR

testo e foto di Alessandra Laudati

Kuala Lumpur, capitale della Federazione della Malesia dal 1957, un milione e seicentomila abitanti, due aeroporti internazionali, sesta fra le città più visitate del mondo, un esponenziale numero di grandi banche, emittenti televisive e giganteschi shopping mall, ospita, a giusto titolo, il MIFF, Malaysian International Furniture Fair.

Kuala Lumpur, capital of the Federation of Malaysia since 1957, 1.6 million inhabitants, two international airports, sixth among the most visited places all over the world, a stunning number of banks, TV stations and huge shopping malls, fittingly hosts the MIFF, Malaysian International Furniture Fair.

Il Malaysian International Furniture Fair, che si è svolto quest'anno dal 4 all'8 marzo, ha festeggiato il ventesimo anno di vita con manifestazioni collaterali e festeggiamenti, organizzati anche per sancire la progressiva crescita di importanza della manifestazione nell'area asiatica.

I dati ufficiali riferiti a quest'ultima edizione verranno resi nei prossimi mesi; nel 2013, la fiera ha registrato 19.000 visitatori, 6000 buyer internazionali provenienti da Estremo Oriente, Australia, India, il 30% dei visitatori provenienti dal Sud Est asiatico, il 10% da Middle East, il 10% dall'Africa, poi UK, Giappone, Corea, Brasile, Cile e Russia, in continua crescita.

La superficie attuale è di 80.000 metri quadrati per 500 espositori che provengono da 13 Paesi dell'Asia, ma dal 2016 la fiera avrà una nuova sede più ampia dell'attuale in modo da poter offrire a tutti i suoi partecipanti una più efficiente ed efficace capacità espositiva.

Sono dati, questi, che già fanno riflettere ma che si suppone possano offrire in breve tempo non poche sorprese, se si pensa che la Malesia

ha un mercato interno in continua espansione, una ricchezza dilagante, un mercato immobiliare che alla data attuale ha almeno mille cantieri aperti di grande rilievo.

Sottolinea il New York Times in un recente articolo: "Il reale potere di spesa in Malesia proviene dalla favolosa ricchezza di un gran numero di milionari e magnati self-made, da una influente classe elitaria tradizionalmente ricca e da una classe media ambiziosa con una spiccata mentalità imprenditoriale".

La fiera è cresciuta dalla sua fondazione in modo vertiginoso: da 152 espositori esclusivamente malesi e 2500 buyer stranieri nel 1995 a 500 espositori internazionali con più di 6000 buyer da 140 Paesi. Architetti, developer, giornalisti da tutto il mondo.

Non stupisce, quindi, che già dalla fine del 2012 il MIFF abbia aderito all'UBM, un gruppo multinazionale organizzatore di fiere ed eventi (www.ubm.com) su scala mondiale.

Oggi il MIFF è una delle numerose fiere dedicate all'industria dell'arredamento organizzate da



Il grande atrio nella sede di congressi e fiere dove si svolge il MIFF con una scenografica cascata di piccole canne rosa shocking. Sotto, TMH, azienda malese che propone sedie dal design 'nordico'. Pagina accanto, una torta di ghiaccio per festeggiare i 20 anni del MIFF.

The wide hall in the congress center where Miff takes place with a striking cascade of small pink reeds. Below, TMH, Malaysian company proposing 'Nordic' style seats. Opposite page, an ice cake to celebrate the 20th anniversary of MIFF.

UBM, che si occupa anche di Furniture China, Index in India, FIDexpo in Russia, Indonesia International Furniture Expo, Interiors UK e May Design Series. UBM Asia, ramo di UBM plc quotata alla borsa di Londra, è leader nell'organizzazione di fiere ed eventi B2B, presente in 25 città dell'Asia e con uno staff di circa 1400 persone.

Tutto questo non sembra però sufficiente a placare le ambizioni espansionistiche del MIFF, che ha il limite di non avere fra i suoi espositori aziende di provenienza europea. È per questo che i dirigenti hanno quest'anno invitato un giovane e brillante architetto italiano, Enrico Cleva, che forte di un'analoga esperienza in Canada, cercherà di dar loro un contributo al raggiungimento di questo obiettivo: trovare aziende europee disposte a investire in questa fiera viste le sue grandi prospettive di sviluppo commerciale

e l'altissimo numero di buyer internazionali.

Al momento sono presenti al MIFF molte mercologie di arredo: mobili per ufficio, contraddistinti da una buona ricerca nel design e nei materiali, tavoli e sedie, poltrone, divani contemporanei e old style, mobili componibili, letti, materassi, arredi outdoor e, in misura ridotta, qualche complemento.

Novità di quest'anno è la buona e numerosa proposta di mobili per bambini, mentre manca del tutto il settore bagno e quello cucina, che dovrebbe essere sviluppato.

La Malesia è uno dei produttori di legno fra i più importanti del mondo ed è questo il materiale principalmente usato: molti i mobili in rubber wood, tavoli, sedie, sgabelli lavorati in modo artigianale o industriale offrono lunga durata e basso costo.

Sorprendente tendenza al design nordico: un intero padiglione è quasi del tutto occupato da aziende che fanno parte della stessa regione, Muar Furniture Association, quasi una piccola Brianza Malese. Qui si ritrova un denominatore comune: maggior raffinatezza formale, piccoli imbottiti dal design nordico, con legni chiari e imbottiture che ricordano la casa di Finn Juhl. La richiesta dei Paesi scandinavi ha creato la tendenza; poi l'arrivo di Ikea anche qui ha fatto il resto. Ma i prezzi degli espositori locali sono concorrenziali.

Altre curiosità: un concorso per giovani designer che verranno inviati a partecipare a Milano, al Salone Satellite, con poltrone, mobili, sedute multiformi, sgabelli e lampade. Una giuria di



giornalisti internazionali si aggira per tutta la fiera per aggiudicare vari premi: il miglior stand, il miglior prodotto per la casa e quello per l'ufficio. Una gara fra gli stand che è anche una forma di ringraziamento, di considerazione e condivisione fra gli espositori per aver partecipato alla

fiera. In uno spirito del tutto asiatico si espongono composizioni floreali 'with compliments' di amici e concorrenti. Si potrebbe pensare che questo giovane mercato sia abbastanza maturo per accogliere anche il buon design europeo. www.2014.miff.com.my



Malaysian International Furniture Fair, this year from March 4th to 8th, celebrated the twentieth anniversary with collateral shows and parties, also organized to affirm the growing importance of the fair.

Official data concerning this last edition will be given during the next few months; in 2013 the fair recorded 19.000 visitors, 6.000 international buyers coming from Far East, Australia, India, 30% of visitors coming from Southeast Asia, 10% from the Middle East, 10% from Africa, then UK, Japan, Korea, Brazil, Chile, Russia. The overall surface fills a 80.000 square meters area for 500 exhibitors coming from 13 Asian Countries, but from 2016 the fair will have a wider location in order to offer its participants an efficient exhibiting capacity. These numbers make us reflect and suggest that Malaysia will soon surprise us, considering that the Country has a growing domestic market and a rampant wealth, a real estate market which up to now counts at least one thousand open construction sites. The New York Times underlines in a recent article: "The real spending power in Malaysia comes from the fabulously wealthy tier of billionaires and self-made millionaire moguls, an influential class of old-money elites and, increasingly, from the entrepreneurially minded, ambitious middle classes."

The fair rocketed since its foundation: from 152 exhibitors exclusively from Malaysia and 2500 foreign buyers in 1995 up to 500 international exhibitors with more than 6000 buyers coming from 140 Countries. Architect, developers, journalists from all over the world. It is not a surprise that within 2012 MIFF joined the UBM, a multinational corporation organizing worldwide events and fairs.

Today MIFF is one of the several fairs dedicated to furniture industry organized

by UBM, which also takes care of Furniture China, Index in India, FIDexpo in Russia, Indonesia International Furniture Expo, Interiors UK and May Design Series.

UBM Asia, branch of the company listed on London stock exchange, is leader in organization of fairs and B2B events, working in 25 different cities in Asia and with a 1400 people staff.

All of this does not seem to be enough to placate MIFF expansive ambitions which aims at involving European exhibitors within its fairs. For this reason managers invited a brilliant architect from Italy, Enrico Cleva, who on the strength of his experience in Canada, will try to help the company to achieve this goal: finding European companies willing to invest in this project, considering commercial development and the remarkable number of international buyers.

At the moment MIFF includes several furniture product sectors: office furniture, tables and seats, chairs, modern and old style sofas, modular furniture, beds, mattresses, outdoor furniture and complements.

News of the year is the good and numerous offer of furniture for children, while there is no trace of furniture for bathrooms and kitchens. Malaysia is one of the most important worldwide wood manufacturers and this is indeed the most used material: rubber wood pieces, handcrafted tables, seats, stools offering endurance and low costs. Surprising trend oriented towards Nordic design: a whole pavilion is dedicated to companies which are part of the same region, Muar Furniture Association, a sort of small Malaysian Brianza. Here we find a common denominator: more formal refinement, small upholstered having Nordic design, with light wood and stuffing which remembers Finn Juhl house. The request

of Scandinavia created the trend; then the spread of Ikea did the rest. Prices of local exhibitors are however competitive.

Other curiosities: a contest for young designers who will participate to the Salone Satellite in Milan with chairs, furniture pieces, seats, stool and lamps. A panel of international judges give the different acknowledgments : best stand, best product for the house and for the office. A competition among stands which is also a sort of gratitude, of sharing and respect among exhibitors. In this Asian atmosphere flower arrangements are shown 'with compliments' by friends and competitors. We may think this market is ready to include god European design. www.2014.miff.com.my

A sinistra, progetti dal concorso Furniture Design Competition, premio di design promosso da MIFF e da UBM Malaysia per giovani designer malesi under 30 anni. A destra, il piccolo stand di TANGGAM, progetto lanciato dal Malaysian Timber Industry Board (associazione governativa per la promozione dell'industria del legno) creato per promuovere giovani designer malesi.

Left, Furniture Design Competition pieces, design award promoted by MIFF and UBM Malaysia for young Malaysian designers under 30. Right, the small TANGGAM stand, a project launched by the Malaysian Timber Industry Board (governmental association to promote wood industry) created to support young Malaysian designers.